UNIVERSIDAD PONTIFICIA ICAI ICADE COMILLAS MADRID

Gestionar en el siglo XXI

José Luis Fernández Fernández

Un mundo globalizado

¿Llegaremos a entendernos?

La vieja geografía

La nueva geo economía

El contexto bioesférico

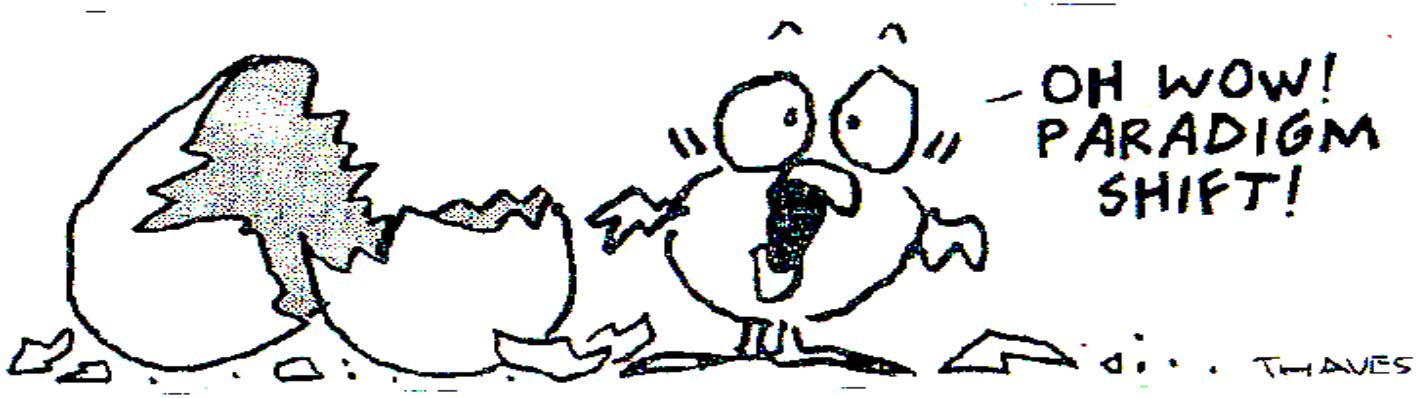
¿Sabremos preservar el milagro de la vida?

Migrantes y refugiados

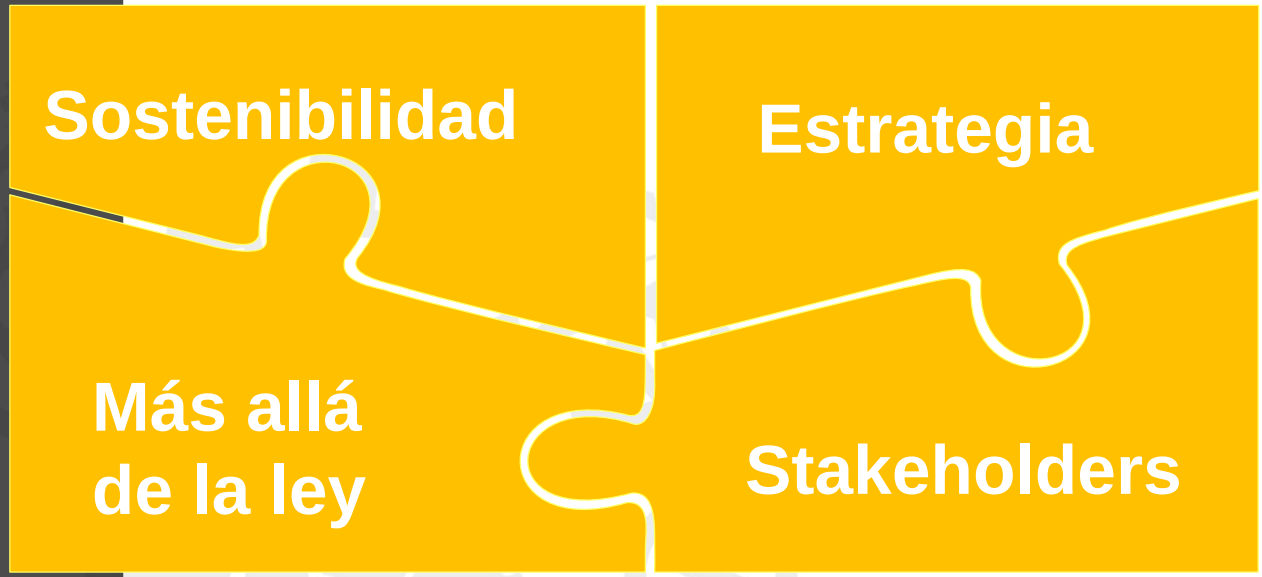
En tan sólo ocho años

Lo humano y los post humano

Frank and Ernest



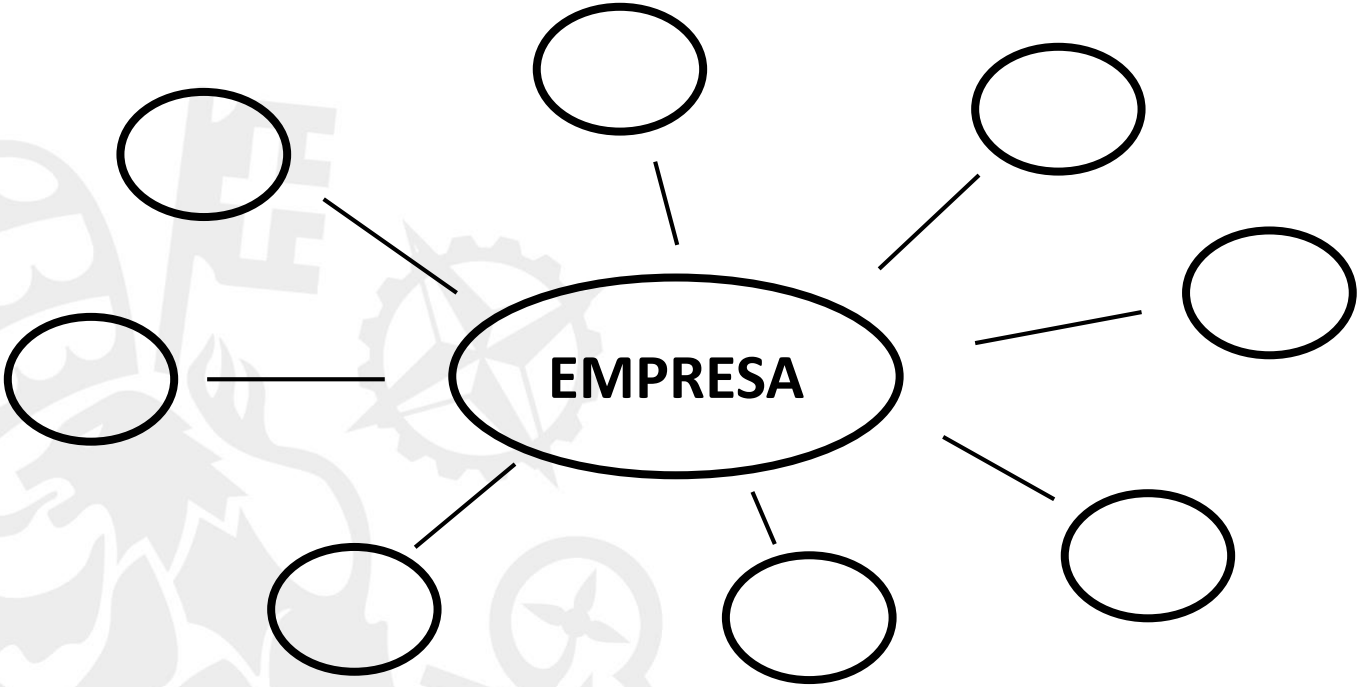
HACIA UN PARADIGMA DISTINTO



Ética Empresarial y Buen Gobierno

UNIVERSITAS COMILLENSIS
UNIVERSID
ICA
Co
M

LA EMPRESA Y SUS *STAKEHOLDERS*



TRIPLE CUENTA DE RESULTADOS

Principios básicos del *management*

1. Identificar el propósito y las misión organizativa
2. Fijar objetivos y planificar estratégicamente las tareas
3. Organizar y establecer la estructura y las políticas
4. Comunicar y convencer (motivación)
5. Establecer medidas e indicadores de resultados
6. Desarrollar a las personas del equipo
7. Desarrollarse uno a sí mismo